|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A tantárgy megnevezése:**  *Vállalati gazdaságtan* | **Kód:**  *NBG\_GI900K4* | **Kreditszám:**  *4* |
| **A tantárgyért felelős szervezeti egység:**  *EKF GTI* | **A kurzus jellege**:  *elmélet* | **Kontaktóraszám:**  *2/0* |
| **Előfeltételek:**  *-* | **Az értékelés formája**:  *kollokvium* |  |
| **Tantárgyleírás:**  ***A tantárgy tanításának alapelvei és céljai:***   * A tárgy célja az ismeretátadás és a szemléletformálás; azáltal, hogy a vállalatot és annak működési rendszereit a közvetlen és tágabb környezetével együtt konzisztensen vizsgálja.   ***Fejlesztendő kompetenciaterületek:***  *Szakmai tudás*:   * A hallgató ismeri és érti:   + a vállalat alapításával és működésével kapcsolatos alapfogalmakat és azok összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkkel   + a vállalatok struktúráját, az egyes funkcionális területek működését és azok kölcsönös viszonyát mind a belső, mind a külső érintettekkel kapcsolatban   + a vállalati folyamatok összefüggéseit, azok kapcsolódásait, valamint rendelkezik az ehhez szükséges elméleti és módszertani alapokkal és gyakorlati ismeretekkel   *Szakmai képességek:* A hallgató képes:   * + a vállalat működési folyamataira vonatkozó elméletek és módszerek alapján források alapján a tények részletes elemzésére, alapvető összefüggések feltárására, önálló következtetések, kritikai észrevételek megfogalmazására,   + a vállalat belső és külső érintettjeinek viselkedését, döntéseit és választásait tágabb gazdasági és társadalmi, formális és informális intézményi kontextusában is értelmezni, és ezeket a szempontokat megjeleníteni az elemzésben és tervezésben;   + saját álláspont kialakítására és annak vitákban való megvédésére általános társadalmi/gazdasági (műveltségi) és speciális gazdasági kérdésekben;   *Szakmai szerepvállalás és elkötelezettség:* A hallgató:   * + **Fogékony** az új információk befogadására és az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek fogadására.   + **Befogadó** mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.   + **Probléma érzékeny, proaktív** magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.   ***A tantárgy főbb tematikai csomópontjai:***   * A vállalat és külső- belső környezete, a vállalat, mint szervezet * A vállalat helye a társadalmi rendszerben: a piac és az állam koordinációs szerepe * Marketing és innováció, emberi erőforrás menedzsment helye és szerepe a vállalatnál * Az információ és tudásmenedzsmentje * Értékteremtő folyamatok menedzsmentje * Vállalati pénzügyek alapjai * Stratégiai menedzsment alapjai   ***Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:***   * a szorgalmi időszakban 2 zárthelyi dolgozat megírása, illetve a vizsgaidőszakban kollokvium   ***Munkaformák:***   * elmélet, önálló felkészülés, egyéni gyűjtés. | | |
| ***Kötelező irodalom:***   1. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan, AULA Kiadó Budapest, 2008. 4. átdolgozott, bővített kiadás   ***Ajánlott irodalom:***   1. BÁNFI Tamás – BOROS Áron – LOVAS Anita: Vállalati vezetők innovációs érzékenysége, szemlélete és szándékaik – egy felmérés tapasztalatai Vezetéstudomány 43. kötet 2012. március 2. – 18. oldal 2. Chikán Attila (szerk.): Vállalatelmélet szöveggyűjtemény (Aula Kiadó, 2002) 3. Coase, R. H.: A vállalat természete in. Czakó E. – Kocsis K. (szerk.) (1993) A vállalat és működése, szöveggyűjtemény, Aula Kiadó, Budapest, 37-48. oldal | | |
| **Tantárgyfelelős:** Dr. Pusztai Csaba – főiskola adjunktus  **Oktató:** Dr. Pusztai Csaba – főiskola adjunktus | | |