|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A tantárgy megnevezése:***Vállalati gazdaságtan* | **Kód:**  *NBG\_GI900K4* | **Kreditszám:** *4* |
| **A tantárgyért felelős szervezeti egység:***EKF GTI* | **A kurzus jellege**: *elmélet* | **Kontaktóraszám:** *2/0* |
| **Előfeltételek:** *-* | **Az értékelés formája**:*kollokvium*  |  |
| **Tantárgyleírás:*****A tantárgy tanításának alapelvei és céljai:*** * A tárgy célja az ismeretátadás és a szemléletformálás; azáltal, hogy a vállalatot és annak működési rendszereit a közvetlen és tágabb környezetével együtt konzisztensen vizsgálja.

***Fejlesztendő kompetenciaterületek:****Szakmai tudás*:* A hallgató ismeri és érti:
	+ a vállalat alapításával és működésével kapcsolatos alapfogalmakat és azok összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkkel
	+ a vállalatok struktúráját, az egyes funkcionális területek működését és azok kölcsönös viszonyát mind a belső, mind a külső érintettekkel kapcsolatban
	+ a vállalati folyamatok összefüggéseit, azok kapcsolódásait, valamint rendelkezik az ehhez szükséges elméleti és módszertani alapokkal és gyakorlati ismeretekkel

*Szakmai képességek:* A hallgató képes:* + a vállalat működési folyamataira vonatkozó elméletek és módszerek alapján források alapján a tények részletes elemzésére, alapvető összefüggések feltárására, önálló következtetések, kritikai észrevételek megfogalmazására,
	+ a vállalat belső és külső érintettjeinek viselkedését, döntéseit és választásait tágabb gazdasági és társadalmi, formális és informális intézményi kontextusában is értelmezni, és ezeket a szempontokat megjeleníteni az elemzésben és tervezésben;
	+ saját álláspont kialakítására és annak vitákban való megvédésére általános társadalmi/gazdasági (műveltségi) és speciális gazdasági kérdésekben;

 *Szakmai szerepvállalás és elkötelezettség:* A hallgató:* + **Fogékony** az új információk befogadására és az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek fogadására.
	+ **Befogadó** mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
	+ **Probléma érzékeny, proaktív** magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

***A tantárgy főbb tematikai csomópontjai:*** * A vállalat és külső- belső környezete, a vállalat, mint szervezet
* A vállalat helye a társadalmi rendszerben: a piac és az állam koordinációs szerepe
* Marketing és innováció, emberi erőforrás menedzsment helye és szerepe a vállalatnál
* Az információ és tudásmenedzsmentje
* Értékteremtő folyamatok menedzsmentje
* Vállalati pénzügyek alapjai
* Stratégiai menedzsment alapjai

***Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:*** * a szorgalmi időszakban 2 zárthelyi dolgozat megírása, illetve a vizsgaidőszakban kollokvium

***Munkaformák:**** elmélet, önálló felkészülés, egyéni gyűjtés.
 |
|   ***Kötelező irodalom:***1. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan, AULA Kiadó Budapest, 2008. 4. átdolgozott, bővített kiadás

 ***Ajánlott irodalom:***1. BÁNFI Tamás – BOROS Áron – LOVAS Anita: Vállalati vezetők innovációs érzékenysége, szemlélete és szándékaik – egy felmérés tapasztalatai Vezetéstudomány 43. kötet 2012. március 2. – 18. oldal
2. Chikán Attila (szerk.): Vállalatelmélet szöveggyűjtemény (Aula Kiadó, 2002)
3. Coase, R. H.: A vállalat természete in. Czakó E. – Kocsis K. (szerk.) (1993) A vállalat és működése, szöveggyűjtemény, Aula Kiadó, Budapest, 37-48. oldal
 |
| **Tantárgyfelelős:** Dr. Pusztai Csaba – főiskola adjunktus**Oktató:** Dr. Pusztai Csaba – főiskola adjunktus |