

Dr. Tóth Antal
főiskolai docens
EKF Földrajz Tanszék

Helyi gazdaságfejlesztés

Gyakorlat - NBT_FD128G2
III. évf. Földrajz BSc képzés
2008/09. II. félév

Számonkérés, értékelés

- **hallgatói kiselőadás (20 perc):**
 - **egy-egy választott földrajzi terület (település/kistérség/megye/régió) marketingmunkájának bemutatása, elemzése és értékelése**
 - **összehasonlító marketingvizsgálat több településre/kistérségre vonatkozóan**
 - **a területi egységek versenyképességi vizsgálata**
 - **ipari parkok, inkubátorházak Magyarországon**
- **a gyakorlatokon mutatott aktivitás**
- **a gyakorlatokon való (aktív) részvétel kötelező (max. 2 igazolatlan hiányzás megengedett)**

Kötelező irodalom

- ASHWORTH, G. J. - VOOGD, H. 1997: *A város értékesítése*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 264 p.
- **KOZMA G. 2007: *Terület- és településmarketing*. Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, 178 p. (a külön nem jelölt ábrák forrása)**
- PISKÓTI I. - DANKÓ L. - SCHUPLER H. 2002: *Régió- és településmarketing*. KJK-KERSZÖV, Budapest, 389 p.

Ajánlott irodalom

- AUBERT A. 2000: *Marketingföldrajz és városmarketing.* - In: Lovász Gy. - Szabó G. (szerk.): *Területfejlesztés - regionális kutatások: Tiszteletkötet Tóth József Professzor Úr 60. születésnapjára.* Pécs, pp. 257-270.
- FOJTIK J. 1999: *Városmarketing az Interneten - lehetőségek és eredmények.* Tér és Társadalom 1-2. pp. 75-88.
- GARAMHEGYI Á. 2000: *Településmarketing, mint a településfejlesztés eszköze.* PhD dolgozat, SZTE TTK, Szeged, 122 p. (www.sci.u-szeged.hu/gafo)
- GORDOS T. 2000: *A városmarketing néhány kérdése.* Tér és Társadalom 2-3. pp. 183-193.
- JANKÓ F. 2002: *A hely szelleme, a településimage és településmarketing.* Tér és Társadalom 4. pp. 39-62.
- KOVÁCS Z. - MICHEEL, M. - UDVARHELYI G. 2002: *A poszt-szocialista városok változó imázsa és a városmarketing lehetőségei Budapest és Lipcse példáján.* Földrajzi Értesítő 1-2. pp. 113-137.

- KOZMA G. 1999: *A városmarketing elemeinek alkalmazása Debrecenben a rendszerváltás után*. Studia Geographica 7. Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, 121 p.
- LENGYEL I. 2003: *Verseny és területi fejlődés, térségek versenyképessége Magyarországon*. JATEPress Kiadó, Szeged, 454 p.
- RECHNITZER J. 1995: *Vázlatpontok a településmarketing értelmezéséhez és kidolgozásához*. Tér és Társadalom 1-2. pp. 5-16.
- SIKOS T. T. 2000: *Marketingföldrajz*. VÁTI, Budapest, 240 p.
- ZSEBE P. 1999: *Az önkormányzati public relations helyzete Magyarországon*. Magyar Közigazgatás 12. pp. 690-704.